Métricas Digital

©PERFIL

Enero 2024

Fuentes: Google Analytics

| PUBLICACIÓN | Usuarios | Duración de la sesión | % mobile |
|--------------|-----------|-----------------------|----------|
| Perfil.com | 4.355.531 | 5'32" | 71 % |
| Caras | 1.052.239 | 3'53" | 91 % |
| Noticias | 329.556 | 5'40" | 69 % |
| Exitoína | 455.946 | 3'38" | 87 % |
| 442 | 178.003 | 3'17" | 62 % |
| Fortuna | 21.484 | 3′15" | 54 % |
| Marie Claire | 106.121 | 1′25" | 87 % |

RRSS y target



| PUBLICACIÓN | Instagram | Facebook | Twitter | Youtube | Total alcance |
|--------------|-----------|----------|---------|---------|---------------|
| Perfil.com | 167 K | 702 K | 824 K | 40 | 1.677.000 |
| Caras | 3,5 M | 1 MM | 529 K | | 4.902.000 |
| Noticias | 91,1 K | 420 K | 287 K | 2,12 K | 797.900 |
| Exitoína | 16,2 K | 193 K | 258 K | 4,03 K | 422.400 |
| 442 | 2,7 K | 101 K | 23,7 K | | 116.100 |
| Weekend | 19,6 K | 46 K | 6,3 K | 1,3 K | 72.500 |
| Marie Claire | 28,4 K | 1,5 K | 1, 1 K | | 28.900 |
| Parabrisas | 21,7 K | 39 K | 7, 7 K | | 57.500 |

Tarifario Digital Formatos y precios



PERFIL.COM CPM DESKTOP Y MOBILE

DESCUENTOS POR ACCIONES TRIMESTRALES, SEMANALES Y ANUALES

| PRODUCTO | Home | Formato | | |
|---|--------------|---------|--------------|--|
| 300 x 250 | \$ 4.100,00 | | Básico | |
| 970 x 90 / 728 x 90 / 300 X 600 | \$ 4.995,00 | Ţ | Display | |
| Expandible push | \$ 5.557,00 | Ţ | | |
| Anuncio previo | \$ 6.305,00 | | | |
| Video banner - Pre roll / Inred | \$ 6.305,00 | | | |
| Intersticial | \$ 6.305,00 | | Premium | |
| Zócalo | \$ 6.305,00 | | | |
| He+1MM de impresiones 300 x 250 Fijo x 24HS. | \$ 4,000.000 | | Alto impacto | |

Tarifario Digital Formatos y precios



REVISTAS ONLINE DESKTOP Y MOBILE

| PRODUCTO | Home | Formato | |
|---|--------------|------------|--------------|
| 300 x 250 | \$ 3.780 | | Display |
| 970 x 90 / 728 x 90 / 160 x 600 | \$ 6.070 | | Básico |
| Expandible push | \$ 7.223 | | |
| Anuncio previo | \$ 9.113 | | Medio |
| Video banner - Pre roll / Inred | \$ 9.113 | | |
| Intersticial | \$ 9.113 | | Premium |
| Zócalo | \$ 9.113 | | |
| He+1MM de impresiones 300 x 250 Fijo x 24HS. | \$ 4,375.000 | \$ 128.125 | Alto impacto |

PNT y Branded PERFIL.COM / REVISTAS ONLINE DESKTOP Y MOBILE



DESCUENTOS POR ACCIONES TRIMESTRALES, SEMANALES Y ANIJAI ES

| PRODUCTO | Descripción | Formato | |
|---------------------------------|---|---------|--|
| PNT | Adaptamos el contenido creado por la marca con un look & feel de nuestro ecosistema de medios. Consultar contenidos YLYM. Vida en HOME por dos días y luego se aloja en sección. | | |
| Branded | Creamos una estrategia de contenidos que se enfoca en transmitir valores y emociones mediante un storytelling capaz de generar una conexión genuina entre el cliente y la marca. Vida en HOME por dos días y luego se aloja en sección. | | |
| Con video embebido o a straming | Sumamos en el contenido PNT o Branded media para generar interacción de calidad. Consultar por cobertura de eventos y generación de contenidos Media a demanda por nuestro equipo especializado. | Ţ | |
| Réplica en RRSS | Exposición y réplica de contenidos on site en nuestros 8MM de usuarios en RRSS. Los contenidos replicados deben tener su link a nota. Por piezas de publicidad directa en RRSS, consultar. | Ţ | |

PNT y Branded



| PRODUCTO | Sitios | Formato |
|-------------------------------------|--------------|----------|
| PNT | \$ 133.750 | |
| Branded | \$1,500.000 | |
| Con video embebido | + \$ 525.000 | _ |
| Con streaming | + \$ 525.000 | <u> </u> |
| Con amplificación en RRSS | + \$ 525.000 | |
| Con amplificación a cargo de Perfil | \$ 650.000 | |
| Publicación en Home | \$ 450.000 | |

+ 21% IVA

PNT y Branded PERFIL.COM / REVISTAS ONLINE DESKTOP Y MOBILE



| PRODUCTO | Perfil.com | Descripción | Formato |
|--|------------------------|--|----------|
| PNT en newsletter diaria | \$ 1,4 x open del news | Nota en 2da posición del Newsletter "Menú Ejecutivo". Base con 108.600 registrados. Open promedio 20.000 diarios. Se cobra por Open, pago adelantado. Se puede direccionar al link de la marca. | |
| Envío dedicado a toda la base | \$750 K | Envío de campaña a base de 130 K registrados, devolución de tasa de click y aperturas. Reenvío sobre base de open. | |
| Desarrollo e implementación de Consultar campañas de email MKT | | Contamos con nuestro propio equipo de expertos en EMMKT, procesos, enviadores y certificaciones para poder desarrollar campañas para clientes que tercerizan este proceso. Contratando a un publisher que realiza más de 5 MM de envíos al mes con altas tasas de inbox. | <u> </u> |

+ 21% IVA

Formatos tradicionales



PROGRAMÁTICA

| PRODUCTO | Medidas | Viewability | CPM USD |
|----------------|---|-------------|-----------|
| Guaranteed | 300x250 / 300x600 / 320x50 / 160x600 / 728x90 / 970x250 | + 25% | U\$D 2,50 |
| | | + 50 % | U\$D 3,00 |
| Non Guaranteed | 300x250 / 300x600 / 320x50 / 160x600 / 728x90 / 970x250 | + 25% | U\$D 2,00 |
| | | + 50% | U\$D 2,50 |

+ 21% IVA





| Producto | Medidas | Viewability | CPM USD |
|---------------------------------------|--|---------------------------------|------------|
| Non guaranteed | 640 x 480 inline video banner | + 50 % | U\$D 10,00 |
| Non guaranteed | 640 x 480 in l ine video banner | + 25% | U\$D 8,00 |
| Rich Media | | | |
| Non guaranteed | Zócalo interstisial surf | + 50 % | U\$D 13,00 |
| Non guaranteed | Zócalo interstisial surf | + 25% | U\$D 11,00 |
| Data (Audience exchange) | | | |
| Cluster audiencias (First party data) | Retargettly | Cualitativas y cuantitativas | U\$D 2,00 |